

見證內地飛躍 勸勉後輩自強

對於不少大學生爭取北上發展，熟悉內地市場的紀文鳳，坦言對港人競爭力感到擔憂。
(羅錦鴻攝)

產經

&U

產經商學院

今天愈來愈多大學爭取北上發展，現職新世界發展(00017)旗下新世界中國實業項目董事總經理的紀文鳳，早於九十年代已拓展內地廣告業市場，她笑說在內地工作的點滴足夠寫成一本書。她對中國看得愈透徹，便愈擔憂香港新一代的競爭力，提醒大學生若自視過高，「像龜兔賽跑，終會被後來居上」。



紀文鳳

中港龜兔賽

由廣告界轉戰商界，工作跟以往自是不一樣，紀文鳳目前負責管理公司的私募基金及協助在內地建立品牌。她直言北上工作的最初5、6年很辛苦，「最初沒有同事願意跟我回內地工作，他們怕得要死，自己捱得辛苦，惟有日日攪着枕頭喊，但後來總算適應過來。」

【北上攻略 無私建關係】

經過多年發展，她指現時公司已進入收成期。「在內地工作首要了解當地文化，就像香港電影希望打入內地市場，但題材大多以黑社會、警匪片等地道作品為主，結果未進入內地市場前，已被中央禁播了。」

內地事事講「關係」，她坦言過往的人脈關係成就其在內地的事業。她解釋，這種「關係」不是一朝一夕可達到，是需要時間去建立及培養。「自己沒有刻意去建立『關係』，亦不計較幫人。你識幾多人沒用，最重要是有多少人識得你。」她認為所謂「無私者反得天下心」，幫人不應存在任何私心，亦不要祈求任何回報，但當有需要時，自

然會有人幫你。

在內地從商多年，紀文鳳見證中國的迅速轉變。「七、八十年代當地人月薪只有90元，職位稍高者有300元，當時自己身上的名牌衫要6,000元，已等於人家10倍人工，但現在當地人工資已逐漸追上我們。」

中國經濟起飛，確已令國際間注視。「七十年代出外公幹，外地人總以為你是日本人，對中國沒有概念，提及香港只想起英國殖民地，但現在情況已不一樣了。」她說。

【今不如昔 勿自視過高】

在內地工作多年，她逐步把中國看得透徹，但愈來愈擔心港人的競爭力。她指現時內地不斷建設公路、鐵路，如北京到天津路程由原本3小時縮減至半小時。「若將來整個中國可四通八達，但唯獨鐵路線伸不到香港，我們只會被邊緣化，故反高鐵是不理智的。」

她有感而發地說，以前香港人稱內地人為「阿燦」，以為自己好叻，但新一代缺乏競爭力、被過分照顧，像龜兔



■紀文鳳寄語本港新一代要腳踏實地，重拾「紅白藍香港精神」。

賽跑，終會被後來居上，故千萬不要自視過高。「早前有朋友託我替他兒子找工作，一問之下，原來他今年已37歲，我心想這麼大竟仍要父母替他操心。」

【毋忘「紅白藍香港精神」】

出生於傳統潮州家庭的紀文鳳回想，年幼時家中經濟環境不好，父母要出外「搵食」，自己更要為前途着想，一切得靠個人努力，成功是要「捱」出來的。「讀大學時要返工又要替人補習，上完課要趕返工，這輩子最遺憾是沒有住過宿舍，好好享受校園生活。」

「這一代人已忘記『紅白藍香港精神』，七十年代香港人含辛茹苦打工，將一袋袋裝滿衣服、糧食的紅白藍尼龍袋，帶回鄉救濟內地親友，這種自強不息、努力奮鬥的精神尤為珍貴。」取而代之，她說現在社會變得急功近利，人人去「炒股」、「炒樓」，不放過任何賺快錢的機會。

「我認識一位大學生，他畢業後便當iBanker(投資銀行家)，但最終過不到自己那一關，做了不久便辭職了。」她說投資銀行靠短期炒賣而賺錢，不少iBanker花紅等於普通人數年的人工，30多歲就夠便退休。「賺快錢非實在的東西，社會需要重整這種價值觀，做人還是踏實一點較好。」

女強人Q&A

Q：你認為自己有甚麼不足之處？

A：自己以前性格很怕羞，做廣告時總希望有同事幫手向客戶陳述意念，之後在浸會大學教書，可從中鍛煉公開演說技巧。我發現訓練膽量的最好方法就是唱卡拉OK，因為唱得好與否，都會有觀眾可以聽到。

Q：如何令自己更具創意？

A：大家要多用右腦思考，嘗試「Think out of the box」(跳出框框)，具創意的人通常會行快一般人數步。同時應利用互聯網增加課外知識，互聯網的發明突破國界障礙，把全球聯繫起來，透過該平台學習不同文化和範疇，更能想像立新。

後記

廣告界「火鳳凰」

紀文鳳被譽為廣告界的「火鳳凰」，曾創作如「為你做足一百分」等膾炙人口的廣告口號。原來她在小時候已甚具創意觸覺，她笑說：「6歲時畫花木蘭被老師貼堂，又曾代表學校表演跳舞，但自己性格害羞，差點被嚇暈。」她說讀大學選科時，原本打算修讀藝術，但家人認為沒有出路，後來便選修地理，因該學科可以畫圖，從中獲得多少滿足感。

紀文鳳小檔案

現職	新世界發展非執行董事、新世界中國實業項目董事總經理
學歷	香港大學文學院學士
履歷	1977至78年：廉政公署高級新聞官
	1978年：創立香港精英廣告公司
	1992年：在內地成立精信廣告公司
	1995至97年：香港明天更好基金行政總裁

